

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Факультет физической культуры



Рабочая программа дисциплины

Экономика туризма

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Технология и организация экскурсионных услуг

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

Год начала подготовки –2023

Карачаевск, 2023

Составитель: ст.преп. Узденова Ф.М.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 №516, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.; образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль – «Технология и организация экскурсионных услуг»; локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на 2023-2024 уч.год на заседании кафедры ТОФК и туризма:

Протокол № 10 от 30.06.2023г.

Зав. кафедрой ТОФК и туризма



доц. Джирикова Ф.Д.

Содержание

1. Наименование дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий..... (в академических часах).....	6
5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий	10
5.3. Примерная тематика курсовых работ	10
5.4. Самостоятельная работа и контроль успеваемости	10
6. Образовательные технологии.....	11
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	12
7.1. <i>Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций</i>	12
7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины	14
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:	14
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)	15
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов	17
7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса.....	22
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)	22
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	23
10.1. Общесистемные требования.....	23
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	23
10.3. <i>Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения</i>	25
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	26
12. Лист регистрации изменений	27

1. Наименование дисциплины (модуля)

Экономика туризма

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний по экономике туризма и навыков по их практическому использованию, подготовка студентов к самостоятельному анализу закономерностей туристского рынка и туристского бизнеса, навыков по ориентировке в сложной экономической обстановке на рынке и интеграции в мировое туристское пространство.

Для достижения цели ставятся задачи:

- понимание основных проблем развития экономики и предпринимательства сферы туризма;
- понимание закономерностей функционирования и основных черт туристского рынка;
- освоение особенностей инфраструктуры, спроса и предложения на туристском рынке;
- приобретение навыков ведения предпринимательской деятельности в туризме;
- освоение методов регулирования туристского рынка.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) относится к Блоку 1 и реализуется в рамках базовой части Б1.

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе (ах) в 2 семестре (ах).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО	
Индекс	Б1.В.02
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для успешного освоения дисциплины «Экономика туризма» студент должен иметь базовую подготовку и опирается на знания и навыки, полученные при изучении дисциплин «Введение в специальность», «Русский язык и культура речи».	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Экономика туризма имеет тесные связи с дисциплинами «организация туристической деятельности», «Маркетинг в туристской индустрии», «Организация обслуживания», «Менеджмент в туристской индустрии», и др. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономика туризма», необходимы студентам при прохождении производственной практики на предприятиях туристской отрасли.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК.Б-2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними</p> <p>УК.Б-2.2 предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p>УК.Б-2.3 планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК.Б-2.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК.Б-2.5 представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<p>Знать: круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Уметь: применять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеть: навыками работы поиска целей круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знать: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики</p> <p>Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p>

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часов.

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)		
Аудиторная работа (всего):	72	12
в том числе:		
лекции	36	6
семинары, практические занятия	36	6
практикумы		
интерактивные		
лабораторные работы		
Внеаудиторная работа:		
курсовые работы		
консультация перед экзаменом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	90	160
Контроль самостоятельной работы		8
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)
-------	-------------------------	------------------------------	---

		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
			Лек	Пр	Лаб			
1.	Тема: Экономическая природа и среда функционирования туризма /лз/	4	4				УК-9; УК-2	Устный опрос
2.	Тема: Экономическая среда и условия функционирования туризма /пз/	4		4			УК-9; УК-2	Доклад с презентацией
3.	Тема: Туристическая политика /ср/	8				8	УК-9; УК-2	Творческое задание
4.	Тема: Туристическое предприятие как субъект хозяйствования/лз/	4	4				УК-9; УК-2	Блиц-опрос
5.	Тема: Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий /пз/	4		4			УК-9; УК-2	Тест
6.	Тема: Хозяйственный расчет на туристическом предприятии /ср/	8				8	УК-9; УК-2	Реферат
7.	Тема: Основные и оборотные средства туристического предприятия /лз/	4	4				УК-9; УК-2	Фронтальный опрос
8.	Тема: Показатели оценки и эффективности использования основных средств /пз/	4		4			УК-9; УК-2	Доклад с презентацией
9.	Тема: Оборотные средства туристического предприятия /ср/	8				8	УК-9; УК-2	Творческое задание
10.	Тема: Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма /лз/	4	4				УК-9; УК-2	Фронтальный опрос
11.	Тема Трудовые ресурсы туристических предприятий /пз/	4		4			УК-9; УК-2	Доклад с презентацией
12.	Тема: Заработная плата и ее сущность /ср/	8				8	УК-9; УК-2	Творческое задание
13.	Тема: Финансовые ресурсы туристического предприятия /лз/	4	4				УК-9; УК-2	Устный опрос
14.	Тема: Источники формирования финансовых ресурсов /пз/	4		4			УК-9; УК-2	Доклад с презентацией

15.	Тема: Инвестиционная деятельность туристического предприятия /ср/	8				8	УК-9; УК-2	Подготовить доклад
16.	Тема: Издержки производства туристического предприятия /лз/	4	4				УК-9; УК-2	Блиц-опрос
17.	Тема: Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта /пз/	4		4			УК-9; УК-2	Тест
18.	Тема: Управление издержками производства /ср/	8				8	УК-9; УК-2	Реферат
19.	Тема: Налоги и налогообложение туристических предприятий /лз/	4	4				УК-9; УК-2	Фронтальный опрос
20.	Тема Сущность, виды и характеристика налогов. /пз/	4		4			УК-9; УК-2	Доклад с презентацией
21.	Тема: Особенности налогообложения туристических /ср/	8				8	УК-9; УК-2	Творческое задание
22.	Тема: Ценообразование на предприятиях туризма /лз/	2	4				УК-9; УК-2	Фронтальный опрос
23.	Тема: Ценовая политика в туризме /пз/	4		4			УК-9; УК-2	Доклад с презентацией
24.	Тема: Порядок ценообразования в туризме /ср/	8				8	УК-9; УК-2	Творческое задание
25.	Тема: Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия /лз/	4	4				УК-9; УК-2	Устный опрос
26.	Тема: Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия /ср/	8				8	УК-9; УК-2	Реферат
27.	Тема: Планирование деятельности туристического предприятия /лз/	2	2				УК-9; УК-2	Творческое задание
28.	Тема: Экономическая эффективность туристической деятельности /пз/	4		4			УК-9; УК-2	Фронтальный опрос
29.	Тема: Доход туристического предприятия и источники его формирования /ср/	10				10	УК-9; УК-2	Творческое задание
	Всего	180	36	36		90		

Для заочной формы

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
1.	Тема: Экономическая природа и среда функционирования туризма /лз/	2	2				УК-9; УК-2	Устный опрос	
2.	Тема: Экономическая среда и условия функционирования туризма /пз/	2		2			УК-9; УК-2	Доклад с презентацией	
3.	Тема: Туристическая политика /ср/	10				10	УК-9; УК-2	Творческое задание	
4.	Тема: Туристическое предприятие как субъект хозяйствования/лз/	2	2				УК-9; УК-2	Блиц-опрос	
5.	Тема: Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий /пз/	2		2			УК-9; УК-2	Тест	
6.	Тема: Хозяйственный расчет на туристическом предприятии /ср/	10				10	УК-9; УК-2	Реферат	
7.	Тема: Основные и оборотные средства туристического предприятия /лз/	2	2				УК-9; УК-2	Фронтальный опрос	
8.	Тема: Показатели оценки и эффективности использования основных средств /пз/	2		2			УК-9; УК-2	Доклад с презентацией	
9.	Тема: Оборотные средства туристического предприятия /ср/	10				10	УК-9; УК-2	Творческое задание	
10.	Тема: Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма /ср/	10				10	УК-9; УК-2	Фронтальный опрос	
11.	Тема Трудовые ресурсы туристических предприятий /ср/	10				10	УК-9; УК-2	Доклад с презентацией	
12.	Тема: Заработная плата и ее сущность /ср/	10				10	УК-9; УК-2	Творческое задание	
13.	Тема: Финансовые ресурсы туристического предприятия /ср/	10				10	УК-9; УК-2	Устный опрос	
14.	Тема: Источники формирования финансовых ре-	10				10	УК-9; УК-2	Доклад с презентацией	

	сурсов /ср/							
15.	Тема: Инвестиционная деятельность туристического предприятия /ср/	10			10	УК-9; УК-2	Подготовить доклад	
16.	Тема: Издержки производства туристического предприятия /ср/	10			10	УК-9; УК-2	Блиц-опрос	
17.	Тема: Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта /ср/	10			10	УК-9; УК-2	Тест	
18.	Тема: Управление издержками производства /ср/	10			10	УК-9; УК-2	Реферат	
19.	Тема: Налоги и налогообложение туристических предприятий /ср/	10			10	УК-9; УК-2	Фронтальный опрос	
20.	Тема Сущность, виды и характеристика налогов /ср/	10			10	УК-9; УК-2	Доклад с презентацией	
21.	Тема: Особенности налогообложения туристических /ср/	10			10	УК-9; УК-2	Творческое задание	
22.	Тема: Ценообразование на предприятиях туризма /ср/	10			10	УК-9; УК-2	Фронтальный опрос	
	Всего	180	6	6	160			

5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа и контроль успеваемости

В рамках указанного в учебном плане объема самостоятельной работы по данной дисциплине предусматривается выполнение следующих видов учебной деятельности:

- проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа;
- опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях);
- самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа;
- подготовка к текущему контролю;
- поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников по заданной проблеме;
- решение задач;
- подготовка к промежуточной аттестации.

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2. Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной

проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-2					
Базовый	Знать: принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры	Не знает принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры	В целом знает принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры	Знает на достаточном уровне принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры	
	Уметь: применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки в области педагогики физической культуры	Не умеет применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки в области педагогики физической культуры	В целом умеет применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки в области педагогики физической культуры	Умеет на достаточном уровне применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки в области педагогики физической культуры	
	Владеть: практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры	Не владеет практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры	В целом владеет практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры	Владеет на достаточном уровне практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры	

Повышенный	Знать: Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации. Принципы и методы системного подхода.				В полном объеме знает принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации в области педагогики физической культуры
	Уметь: Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.				Умеет в полном объеме отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.
	Владеть: Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.				В полном объеме владеет практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-9

Базовый	Знать: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Не знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	В целом знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	
	Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Не умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	В целом использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	
	Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финан-	Не владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финан-	В целом владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финан-	Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финан-	

	совых рисков в различных областях жизнедеятельности	ков в различных областях жизнедеятельности	совых рисков в различных областях жизнедеятельности	ков в различных областях жизнедеятельности	
Повышенный	Знать: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики				В полном объеме знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики
	Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели				В полном объеме умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности				В полном объеме умеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Закономерности функционирования туристского рынка.
2. Экономика и предпринимательство в социально-культурной сфере и туризме.
3. Роль глобального туристского рынка в современной экономике.
4. Характеристика современного международного туризма в экономическом аспекте.
5. Мировая туристская индустрия.
6. Общие и отраслевые факторы, определяющим будущее туризма.
7. Проблемы международного туризма.
8. Современное состояние туристического рынка в России.
9. Приоритетные направления въездного туризма.
10. Экономика туризма.
11. Сущность туризма и планирование.
12. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма.
13. Влияние мировой экономики на развитие туризма.
14. Вопросы развития въездного и внутреннего туризма.
15. Экономическое значение туризма.

16. Экономическая эффективность туризма.
17. Основные характеристики туризма как отрасли народного хозяйства.
18. Экономическое обоснование стоимости турпродукта.
19. Экономика непродовольственной сферы.
20. Социально - экономические проблемы развития туризма.
21. Экономическая природа туризма.
22. Характеристика Российской экономики туризма
23. Туристская политика государства.
24. Туризм - как явление национальной экономики.
25. Туризм и теоретические проблемы макроэкономики.

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)

1. Социально-экономическая сущность маркетинга.
2. Подходы к определению понятия «маркетинг».
3. Основные понятия маркетинга.
4. Социальные основы маркетинга.
5. Цели маркетинга.
6. Задачи и функции маркетинга.
7. Классификация маркетинга по ориентации.
8. Классификация маркетинга по охвату рынка.
9. Классификация маркетинга по объекту продвижения.
10. Классификация маркетинга по виду спроса.
11. Концепции управления маркетингом.
12. Специфика маркетинга услуг.
13. Сущность и содержание маркетинга в туризме.
14. Структура туристского продукта.
15. Развитие теории и практики маркетинга.
16. Уровни маркетинга в сфере туризма.

17. Туристское предприятие—основное звено реализации концепции маркетинга.
18. Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий.
19. Особенности концепции маркетинга взаимоотношений.
20. Основные условия применения и принципы маркетинга в туризме.
21. Сущность и задачи маркетинговых исследований.
22. Первичные и вторичные источники информации. Внешняя и внутренняя информация и ее источники.
23. Маркетинговая информационная система и организация проведения маркетинговых исследований.
24. Определение проблемы и целей маркетинговых исследований.
25. Методы проведения маркетинговых исследований.
26. Наблюдение, интервью и эксперимент как основные методы, используемые в маркетинговых исследованиях.
27. Правила и процедуры маркетинговых исследований.
28. Направления маркетинговых исследований.
29. Понятие среды маркетинга.
30. Анализ внутренней среды туристского предприятия.
31. Изучение внешней среды туристского предприятия.
32. Конкурентные преимущества предприятий СКСиТ (SWOT-анализ) Матрица SWOT
33. Структура туристского рынка.
34. Оценка конъюнктуры рынка.
35. Определение емкости рынка.
36. Жизненный цикл туристского продукта.
37. Конкурентная среда туристского предприятия.
38. Элементы анализа конкурентов.
39. Построение конкурентной карты рынка.
40. Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг.
41. Внешние факторы, влияющие на покупательское поведение
42. Личностные факторы, влияющие на покупательское поведение
43. Мотивы поведения потребителей. Теории мотивации З. Фрейда, А. Маслоу, Д. Шварца.
44. Характеристика принятия решения о приобретении туристских услуг.
45. Оценка степени удовлетворенности /неудовлетворенности потребителей.
46. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка.
47. Признаки сегментации.
48. Выбор целевого рынка.
49. Позиционирование туристского продукта.
50. Сущность стратегического маркетингового планирования.
51. Альтернативные маркетинговые стратегии. Матрица «продукт-рынок».
52. Альтернативные маркетинговые стратегии. Матрица «рост –рыночная доля».
53. Альтернативные маркетинговые стратегии. Модель М. Портера.
54. Выбор и оценка маркетинговой стратегии.
55. Разработка программы маркетинга.
56. Бюджет маркетинга и методы его формирования.
57. Маркетинговая продуктовая стратегия турпредприятия. Сущность оптимизации структуры предлагаемых продуктов.
58. Внедрение нового туристского продукта на рынок.
59. Цена в комплексе маркетинга туристского предприятия.
60. Этапы выработки ценовой стратегии.
61. Цели и методы ценообразования.
62. График безубыточности. Точка безубыточности.
63. Виды ценовых стратегий.
64. Формирование и этапы сбытовой стратегии.
65. Каналы сбыта туристского продукта.
66. Вертикальные маркетинговые системы и их типы.

- 67. Основные направления коммуникационной политики.
- 68. Целевые аудитории коммуникаций.
- 69. Личная продажа: сущность и цели
- 70. Реклама в СКСиТ: особенности, виды и формы
- 71. Паблик рилейшнз: сущность и назначение
- 72. Этапы разработки коммуникационной стратегии
- 73. Стимулирование сбыта как средство воздействия на рынок.

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине

«Введение в профессию»:

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов

1. Турпакет — это:
 - а) турпутевка;
 - б) тур;
 - в) туристская услуга.
2. Деятельность по формированию, продвижению и реализации турпродукта носит название:
 - а) туроператорской;
 - б) турагентской;
 - в) туристской.
3. Рекреационный туризм — это туризм с целью:
 - а) отдыха и оздоровления;
 - б) лечения и отдыха;
 - в) отдыха, оздоровления и лечения.
4. При отрицательном туристском сальдо мультипликативный эффект в туризме:
 - а) равен нулю;
 - б) > 0 ;
 - в) < 0 .
5. Совокупность гостиниц и иных средств размещения; средств транспорта; объектов общественного питания, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортив-

ного и иного назначения; организаций, осуществляющих туристскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, представляет собой:

- а) экономику туризма;
- б) туристскую индустрию;
- в) туристскую отрасль.

6. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:

- а) деловой туризм;
- б) космический туризм;
- в) экологический туризм.

7. Влияние туризма на платежный баланс страны выражает:

- а) доходная функция;
- б) внешнеэкономическая функция,
- в) выравнивающая функция.

8. Организаторами туризма выступают:

- а) поставщики туруслуг;
- б) поставщики туруслуг, туроператоры и турагенты;
- в) туроператоры и турагенты.

9. Материально-техническая база туризма включает:

- а) предприятия транспорта и размещения, обслуживающий персонал;
- б) предприятия транспорта, размещения, питания, обслуживающий персонал;
- в) предприятия транспорта, размещения, питания, развлечения.

10. Официальный документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт оказания услуг, — это:

- а) туристская путевка,
- б) ваучер;
- в) заявка.

11. Временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях определяет категорию:

- а) национальный туризм;
- б) внутренний туризм;
- в) выездной туризм.

12. Турагент — это:

- а) поставщик туруслуг;
- б) продавец турпродукта;
- в) производитель туруслуг.

13. Любое лицо, путешествующее в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 12 месяцев подряд, главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте, определяется ООН как:

- а) турист;
- б) посетитель;
- в) экскурсант.

14. Пассажиры круизов, проживающие на борту судна, а также члены экипажей иностранных воздушных и морских судов (не являющиеся гражданами страны пребывания и находящиеся в ней в течение одного дня), относятся к категории:

- а) экскурсантов;
- б) туристов;
- в) прочих путешественников.

15. Туристские ресурсы:

- а) все природные и культурно-исторические ресурсы, используемые в целях туризма;
- б) экономические удобства путешествия;

в) природные и искусственно созданные человеком объекты, пригодные и используемые в целях туризма.

16. Доставка туристов от места их постоянного проживания к месту назначения (месту начала маршрута) и обратно — это:

- а) трансфер;
- б) транстур;
- в) транспортное обслуживание по программе.

17. Договор поручения, договор комиссии, договор купли-продажи характеризуют отношения между:

- а) туроператором и турагентом;
- б) турагентом и туристом;
- в) туроператором и туристом.

18. Получение максимальной выгоды в результате деятельности по организации путешествий представляет собой:

- а) кардинальную цель турбизнеса;
- б) стратегическую цель турбизнеса;
- в) предмет изучения экономики туризма.

19. Совокупность экономической, политических, правовых, физических, социально-культурных факторов представляет собой:

- а) микросреду турбизнеса;
- б) макросреду турбизнеса;
- в) внутреннюю среду турпредприятия.

20. Влияние туризма на платежный баланс страны проявляется в оценке:

- а) размеров инвестиций в туризм;
- б) вклада туризма в национальный доход;
- в) экспортных поступлений от въездного туризма.

21. Пассивный туризм характеризуется:

- а) положительным сальдо туристского баланса;
- б) отрицательным сальдо туристского баланса и положительным сальдо торгового баланса;
- в) отрицательным сальдо торгового баланса.

22. Неосвязаемость, невозможность хранения, непостоянство качества, необратимость, неотделимость от источника в совокупности представляют собой основные характеристики:

- а) туристской услуги;
- б) туристских ресурсов;
- в) туристского бизнеса.

23. «Предвидеть», «организовывать», «распоряжаться», «контролировать»:

- а) функции менеджмента в туризме;
- б) принципы менеджмента в туризме;
- в) цели менеджмента в туризме.

24. Понятие «ночующий посетитель» определяет категорию:

- а) турист;
- б) экскурсант;
- в) любой путешественник.

25. Для обозначения качества предоставляемых услуг применяется понятие:

- а) уровень обслуживания;
- б) качество обслуживания;
- в) класс обслуживания.

26. Укрупнение путем укрепления отдельных производственных единиц или путем сосредоточения в рамках объединения широкого круга предприятий представляет собой:

- а) специализация;
- б) концентрация производства;
- в) кооперирование.

27. «Поддерживающий туризм» — это то же, что и:

- а) «активный туризм»;
- б) «жесткий туризм»;
- в) «устойчивый туризм».

28. Стратегия конкурентного поведения, согласно которой турфирма концентрирует свои усилия в нескольких, наиболее интересных для потребителей сферах:

- а) стратегия специализации;
- б) стратегия дифференциации;
- в) стратегия лидерства за счет экономии на издержках.

29. Организационная структура туристского предприятия представляет собой:

- а) совокупность административных служб организации;
- б) сочетание каналов власти и передачи информации между административными службами;
- в) система организации информационных потоков между административными службами.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

Критерии оценки тестового материала по дисциплине

«Введение в профессию»:

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объеме; имеются незначительные методические недочеты и дидактические ошибки. Демонстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объеме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о бально-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета бально-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом

проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Пропуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса

8.1. Основная литература:

1. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815956> – Режим доступа: по подписке.
2. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004452-1. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1679517>. - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
3. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 190 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01712-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995619> (дата обращения: 11.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
4. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010104> . – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература:

1. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. - 204 с. - ISBN 978-5-98281-121-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/917757> (дата обращения: 11.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Овчаров, А. О. Экономика туризма: учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 253 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1640302> (дата обращения: 11.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
3. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма: учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 346 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010104> (дата обращения: 30.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2021 / 2022 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25 марта 2021г.	с 30.03.2021 г по 30.03.2022 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2021 /2022 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.).Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г.Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный
2021 / 2022 Учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г.Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочно

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1.Учебная аудитория 93 (Учебный корпус № 3) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель: столы ученические, стулья, доска маркерная.

Технические средства обучения:

Персональные компьютеры с подключением к сети «Интернет».

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.

Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.

GNU Image Manipulation Program (GIMP) (лицензия: №GNU GPLv3), бессрочная.

Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.

KasperskyEndpointSecurity (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.

KasperskyEndpointSecurity (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г

Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

2. Учебная аудитория 92 (Учебный корпус № 3) для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Специализированная мебель: столы ученические, стулья, доска меловая. Технические средства обучения: переносной экран настенный с электроприводом, проектор, ноутбук.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
- Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.
- ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
- GNU Image Manipulation Program (GIMP) (лицензия: №GNU GPLv3), бессрочная.
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
- KasperskyEndpointSecurity (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- KasperskyEndpointSecurity (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

3. Учебная аудитория № 98 (Учебный корпус № 3) для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, доска маркерная.

Технические средства обучения: персональные компьютеры с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета, переносной экран настенный с электроприводом, проектор, ноутбук.

4. Научный зал, 20 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд.101)

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017

- по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

5. Читальный зал, 80 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд. 102а).

Специализированная мебель: столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

Дисплей Брайля ALVA с программой экранного увеличителя MAGic Pro;

стационарный видеозумитель Clear View с монитором;

2 компьютерных роллера USB&PS/2; клавиатура с накладкой (ДЦП);

акустическая система свободного звукового поля Front Row to Go/\$;

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
4. Kaspersky Endpoint Security (лицензия №280E2102100934034202061), с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.
5. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.
6. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
7. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. - <https://wciom.ru/>.
2. Официальный сайт Аналитического центра ЛЕВАДА-ЦЕНТР [Электронный ресурс]. - <https://www.levada.ru/>.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для лиц с ОВЗ и/или с инвалидностью РПД разрабатывается на основании «Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева».

12. Лист регистрации изменений

№	Внесенные изменения	Дата ученого совета университета, ученого совета института/факультета на котором были утверждены изменения
1.	Обновлены договоры: 1. На антивирус Касперского. (Договор №56/2023 от 25 января 2023г.). Действует до 03.03.2025г. 2. Договор № 915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024г.	Решение ученого совета Протокол №8 от 29.06.2023г.